



Fashion Store

ШОУ-РУМ И ОФИС

Россия, Москва,
ул. Новая Басманная, 22/2, стр. 1

Время работы с 12:00 – 21:00

*посещение по предварительной записи по тел.

тел.: +7 (916) 160-8-160

e-mail: eleonoraamosova@gmail.com

В диссертационный совет Д 212.144.05 на базе
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет дизайна и технологии»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33.

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Гусовой Дзерассы Таймуразовны
«Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной
культуры и искусства»,**

представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по
специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Актуальность темы диссертации обоснованна значимостью проблемы формирования и развития продуктивных брендов в сфере искусства костюма и моды для современной науки и развития отечественной легкой промышленности в целом. В настоящее время наблюдается тенденция быстрого появления и угасания российских торговых марок одежды. Особенно возрастает значимость тематики данного исследования в период экономической реорганизации страны.

Научная новизна исследования определяется формированием новой методики сочетающей творческую и организационную составляющие работы художников на каждом конкретном этапе развития бренда модной одежды. В данном исследовании впервые обосновывается значимость работы художников в процессах построения продуктивных брендов в сфере искусства костюма и моды. Также в исследовании охватываются достаточно обширные временные рамки (с VII века до нашей эры по XXI век) для проведения историко-искусствоведческого анализа эволюции брендов от истоков происхождения в древних цивилизациях и античности до формирования промышленных и элитарных брендов. В процессе исследования автор формирует достаточно объективное определение бренда, характерное именно для сферы искусства костюма и моды. Также важным результатом исследования является выявление основного семиотического состава бренда модной одежды и формирование

классификационных схем брендов по масштабу распространения и сегментам модной индустрии.

Практическая ценность результатов исследования подтверждается апробациями в практической деятельности фирм разрабатывающих коллекции модной одежды: ООО «Альфаторг», ООО «Изольда», ООО «FashionLux». Методика, сформулированная в работе, имеет существенное значение для усовершенствования процессов формирования и развития брендов в сфере моды, а также для повышения профессионального уровня художников задействованных в данных процессах.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждается внедрением в учебный процесс ФГБОУ ВПО МГУДТ, выступлениями на конференциях и публикациями в рецензируемых изданиях из перечня ВАК. Основное содержание диссертации изложено в 8 научных публикациях, отражающих основные положения работы.

Тематика диссертации, цель, задачи, научная новизна и методы исследования, используемые в работе, подтверждают ее соответствие паспорту специальности 17.00.06 – техническая эстетика и дизайн. Работа соответствует критериям ВАК, установленным в «Положении о порядке присуждения ученых степеней» РФ № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор, Гусова Дзерасса Таймуразовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения.

Отзыв составила Амосова Элеонора Юрьевна — дизайнер эксклюзивной одежды из натуральной кожи и замши, кандидат технических наук, стилист и художник.

Кандидат технических наук



Амосова Э.Ю.